федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Мичуринский государственный аграрный университет»

Центр развития современных компетенций детей

УТВЕРЖДЕНА

Решением Учебно-методического

совета университета

протокол №

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа**

**«Университет экономики»**

Направленность: социально-педагогическая

Профиль: финансово-экономический

Тип программы: общеразвивающий

Возраст участников: 14-15 лет

Срок реализации: 1 год

Уровень освоения: базовый

Автор-составитель:

Завязкина Евгения Алексеевна,

педагог дополнительного образования

Центра развития современных компетенций детей

ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный

аграрный университет»

г.Мичуринск, 2022

**1. Комплекс основных характеристик дополнительной**

**общеобразовательной общеразвивающей программы**

**1.1 Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Университет экономики» имеет социально-педагогическую направленность, и состоит из нескольких направлений связанных с приобретением знаний навыков и умений.

Программа направлена на:

* формирование ответственности у подростков за финансовые решения с учетом личной безопасности и благополучия;
* ориентирование в экономической ситуации своего региона, своей страны и мира, предвидеть некоторые события;
* определение основ внешнеэкономической деятельности, в том числе роль и место России во внешнеэкономических отношениях.

**Актуальность** данной программы состоит в том, что позволяет продемонстрировать в действии многие экономические понятия, развить навыки экономического мышления и анализа экономических ситуаций.

**Новизна программы** обусловлена внедрением регионального компонента во все разделы образовательной программы. Кроме того, работа по программе предполагает использование самых современных учебно-методических материалов, статистических данных и экономических показателей, анализ текущих экономических событий и ситуаций.

**Педагогическая целесообразность**

Данная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа педагогически целесообразна так как интеграция экономики в единый междисциплинарный блок даёт наибольший эффект, способствующий самореализации и профессиональному самоопределению каждого участника образовательного процесса.

**Адресат программы**

Данная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа включает два модуля и предназначена для детей 14-17 лет.

**Объем и срок реализации программы:** 1 год – 144 часов

**Адресат программы:** обучающиеся 14 -17 лет.

**Количество учащихся:** 10 -15человек

**Режим занятий**: 2 раза в неделю по 2 академических часа.

**Виды занятий: очная форма обучения** научно-познавательная игра, практическая работа, исследовательская работа, мастер-класс, квест, круглый стол, экскурсия, хакатон, Квиз.

**Срок освоения:** программарассчитана на один год обучения.

**Форма обучения** – очная.

**1.2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**Цель программы** -формирование экономического мышления и воспитание экономической культуры поведения в условиях рыночного общества. Новизной является направленность на формирование финансовой грамотности на основе построения прямой связи между получаемыми знаниями и их практическим применением.

**Задачи:**

*Обучающие:*

* научить понимать и правильно использовать экономические термины;
* сформировать у учащихся представление об экономике как сфере деятельности человека, связанной с проблемой удовлетворения его потребностей;
* обучить проводить элементарные финансовые расчёты и составлять простой семейный бюджет;
* определять элементарные проблемы в области семейных финансов и находить пути их решения;
* научить применять навыки научно-исследовательской деятельности в моделировании экономических ситуаций;
* способствовать формированию культуры экономического мышления обучающихся

 *Воспитательные:*

* воспитать ответственность за экономические решения;
* сформировать активную жизненную позицию;
* способствовать воспитанию социальной активности обучающихся, профессиональной этики;
* способствовать экономическому воспитанию обучающихся, через привитие совершения грамотных экономических поступков.

 *Развивающие:*

* способствовать развитию навыков самостоятельного принятия экономических решений на практике;
* способствовать развитию экономико-информационных навыков обучающихся через использование специальных средств информационных и Интернет ресурсов выработать у обучающихся навыки экономического мышления;
* способствовать развитию способностей к самообразованию, осмыслению экономических процессов, происходящих в экономике России;
* сформировать интерес к изучению основных особенностей современного состояния экономики;
* способствовать формированию представления об экономике Тамбовской области;
* усовершенствовать у учащихся познавательные и творческие способности.

**1.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

**Учебно-тематический план дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Университет экономики»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***№******п/п*** | ***Тема***  | ***Всего*** | ***Кол – во часов*** | ***Формы******аттестации/******контроля*** |
| Теор | Практ |
| **Введение в курс программы**  | **2** | **1** | 1 | Опрос. Анкетирование.  |
| ***Раздел 1. «Финансовая система мира» - 30 ч.*** |
| 1.1 | **Сущность финансов. Современная финансовая политика РФ.** | 4 | 2 | 2 | Круглый стол, дебаты, практическая работа, форсайт. |
| 1.2 | **Глобальная экономика.** | 4 | 1 | 3 |
| 1.3 | **Мировые монополии.** | 4 | 2 | 2 |
| 1.4 | **Мировые кризисы** | 4 | 2 | 2 |
| 1.5 | **Резервные валюты мира. Евро, доллар, фунт, японская йена.** | 4 | 1 | 3 |
| 1.6 | **Политика налогообложения.** | 4 | 1 | 3 |
| 1.7 | **Форсайт «Экономика 2030 года».** | 6 |  | 6 |
| ***Раздел 2. «Кредит и кредитная система» - 26ч.*** |
| 2.1 | **Кредит как форма движения судного капитала.** | 4 | 2 | 2 | Круглый стол, дебаты, практическая работа. |
| 2.2 | **Банковская система РФ, ее структура и функции отдельных звеньев.** | 4 | 1 | 3 |
| 2.3 | **Подводные камни кредитного договора.** | 4 | 2 | 2 |
| 2.4 | **Будущее мировые торговые войны.** | 4 | 1 | 3 |
| 2.5 | **Золотая антилопа» или как не утонуть в мире доступного кредитования** | 4 | 1 | 3 |
| 2.6 | **Кейс «Кэш»** | 6 |  | 6 |
| ***Раздел 3. Игры, в которые играют люди – 38ч.*** |
| 3.1 | **Основы бизнес – этики.** | 4 | 1 | 3 | Круглый стол, дебаты, практическая работа. |
| 3.2 | **Обманчивый язык рекламы.** | 4 | 2 | 2 |
| 3.3 | **Крупнейшие состояния мира: причины и следствия.** | 4 | 1 | 3 |
| 3.4 | **Профессии будущего. Форсайт технологии в прогнозировании тенденций развития бизнеса.** | 6 |  | 6 |
| 3.5 | **«Все оттенки правды и лжи». Основы информационной безопасности.** | 4 | 1 | 3 |
| 3.6 | **Умей сказать «нет».** | 4 | 1 | 3 |
| 3.7 | **Недвижимость. Покупать или нет.** | 4 | 2 | 2 |
| 3.8 | **Вкладывайся в драгоценные металлы.** | 4 | 1 | 3 |
| 3.9 | **Конкурс бизнес идей для г. Мичуринска.** | 4 |  | 4 |  |
| ***Раздел 4.*** ***Основы бизнес-плана – 24ч.*** |
| 4.1 | **Первые шаги в бизнесе.** | 4 | 2 | 2 | Круглый стол, дебаты, практическая работа. |
| 4.2 | **Риски в бизнесе.** | 4 | 2 | 2 |
| 4.3 | **Брендирование товара. Основы успешных рекламных компаний.** | 4 | 2 | 2 |
| 4.4 | **В поисках Эльдорадо» (Граны – как первая ступень успешного бизнеса).** | 4 | 1 | 3 |
| 4.5 | **Идеи для современного бизнеса. Конкурс-соревнование. Маркетинг в действии!** | 4 | 1 | 3 |
| 4.6 | **Защита бизнес проектов.** | 4 |  | 4 |
| ***Раздел 5. «Государственное регулирование инновационной деятельности» - 24ч.*** |
| 5.1 | **Инновационная политика государства.** | 4 | 2 | 2 | Круглый стол, дебаты, практическая работа. |
| 5.2 | **Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности. Субсидии для бизнеса.** | 4 | 1 | 3 |
| 5.3 | **Инновационные предприятия России.** | 4 | 1 | 3 |
| 5.4 | **Финансирование развития инновационной деятельности** | 4 | 2 | 2 |
| 5.5 | **Конкурс «Мое инновационное предприятие»** | 4 |  | 4 |
| 5.6 | **Итоговое занятие** | 4 |  | 4 |
| **ИТОГО** | 144 | 40 | 104 |  |

Содержание учебного плана обучения

**Введение -2ч.**

***Раздел 1 «Финансовая система мира»***

**1.1Сущность финансов. Современная финансовая политика РФ.**

***Теория:*** Финансы России в современных условиях.

***Практика***: Обсуждение сущности финансовой политики. Составляющие финансовой политики. Рассмотрение финансовой политики Российской Федерации

**1.2 Глобальная экономика.**

***Теория:*** Суть и проблемы глобальной экономики. Обсуждение проблем мира и демилитаризации.

***Практика:*** Круглый стол на тему: «Проблема преодоления бедности и отсталости, демографическая проблема, проблема природных ресурсов».

**1.3 Мировые монополии**

***Теория:*** Выявления мировых монополий.

***Практика:*** Обсуждение проблем монополий

**1.4 Мировые кризисы**

***Теория:*** Выявление причин мировых кризисов. Рассмотреть самые тяжелые кризисы мировой экономики

***Практика:*** Обсуждение цикличности экономического развития как закономерность. Рассмотрение экономических кризисов.

**1.5 Резервные валюты мира. Евро, доллар, фунт, японская йена**

***Теория:*** Сколько в мире резервных валют? Теоретические основы функционирования евро на валютном рынке. Место евро в деятельности коммерческого банка. Предпосылки перехода евро на уровень международной резервной валюты.

***Практика:*** Круглый стол «Роль интеграции европейских стран в обеспечении оптимального валютного пространства и устойчивости евро».

**1.6 Политика налогообложения**

***Теория: Сущность*** и значение налоговой политики. Стратегия и тактика налоговой политики. Основные направления и механизм реализации налоговой политики в мире. Основные факторы динамики налоговых поступлений. Меры по преодолению бюджетного дефицита.

***Практика:*** Дебаты «Проблемы развития налоговой реформы и их взаимосвязь с налоговой политикой. Налоговая политика и оздоровление экономики. Взаимосвязь налоговой политики и налогового механизма».

**1.7 Форсайт «Экономика 2030 года»**

***Практика:*** Разработка экономики будущего. Выявление плюсов и минусов.

***Раздел 2. «Кредит и кредитная система» - 26ч.***

**2.1 Кредит как форма движения судного капитала.**

***Теория:*** Понятие цена. Функции цен. Виды цен. Из чего состоит цена на товар. Факторы, влияющие на цену.

***Практика:*** Обсуждение влияющих факторов на цену. Завышение цен. Уровень конкурентоспособных организаций.

**2.2 Банковская система РФ, ее структура и функции отдельных звеньев.**

***Теория:*** Понятие покупатель. Права покупателей на информацию о товаре и его изготовителя. Понятие качества и безопасности товаров по ФЗ РФ. Ответственность качества и безопасности товара и изготовителя. Ответственность продавца и предприятия изготовителя за надлежащее качество проданных товаров.

***Практика:*** Обсуждение закона «Защита прав потребителей». Плюсы и мину его содержания.

**2.3 Подводные камни кредитного договора.**

***Теория:*** Понятие кредитного договора. Выявление условий заключения договора.

***Практика:*** Круглый стол: «Подводные камни кредитных договоров».

**2.4 Будущее мировые торговые войны.**

***Теория:*** Обсуждения плана развития мировой экономике в целом и отдельной страны. Плюсы и минусы развития мировой экономки. Кризисы будущего

***Практика:*** Круглый стол «Будущее мировые торговые войны».

**2.5** **Золотая антилопа» или как не утонуть в мире доступного кредитования**

Практика: Кредиты. Процентные ставки. Особенности оформления кредитов различного назначения. Ипотека. Банкротство. Способы погашения кредитов. Залоговая собственность.

**2.6 Кейс «Кэш»**

***Практика:*** Средство развития профессионального творческого мышления, в ходе ее человек приобретает способность анализировать специфические ситуации и решать новые для себя профессиональные задачи.

***Раздел 3. «Игры, в которые играют люди» - 38ч.***

**3.1** **Основы бизнес – этики. – 4 ч.**

***Теория:*** Правила поведения в деловом мире. Деловой этикет.

***Практика:*** Мастер – класс «Формальное и неформальное общение в бизнесе».

**3.2 Обманчивый язык рекламы.**

***Теория:*** Значение рекламы для бизнеса. Виды рекламы. Целевая аудитория. История успешных и провальных рекламных компаний.

***Практика:*** Конкурс «Реклама в действии».

**3.3 Крупнейшие состояния мира: причины и следствия**

***Теория:*** Десятки крупнейших компаний миры. Обороты. Рынки сбыта. Стратегия развития и реклама. Направления. транснациональные корпорации.

***Практика:*** Дебаты «Крупнейшие состояния мира»

**3.4 Профессии будущего. Форсайт технологии в прогнозировании тенденций развития бизнеса.**

***Практика:*** Изменчивый рынок труда. факторы престижности профессии. Профессии будущего. Технологии прогнозирования экономической ситуации как внутри страны, так и за ее пределами.

**3.5. «Все оттенки правды и лжи». Основы информационной безопасности**

***Теория:*** Информационная безопасность как основной фактор успешного бизнеса. Способы распознания правды и лжи в переговорах. Достоверность источников информации. Сплетни, слухи, домыслы.

***Практика:*** Круглый стол «Основы профессии аналитика».

**3.6 Умей сказать «нет».**

***Теория:*** Выработка навыков отстаивание своего мнения. Умение торговаться. Различные формы отказа от неприемлемых бизнес – предложений.

***Практика:*** Мастер-класс «Умей торговаться»

**3.7 Недвижимость. Покупать или нет.**

***Теория:*** Исследования рынка недвижимости. Приоритеты покупок недвижимости.

***Практика:*** Деловая игра «Во что нужно вкладываться»

**3.8 Вкладывайся в драгоценные металлы и камни.**

***Теория:*** Анализ рынка драгоценных металлов камней. Инвестиции в будущее.

***Практика:*** Мастер-класс «Я найду подделку»

**3.9** **Конкурс бизнес идей для г. Мичуринска.**

***Практика:*** Конкурс бизнес - идей связанный с экономическими и социо- культурными особенностями Мичуринска – наукограда. Анализ лучших. Обсуждение бизнес -проектов.

***Раздел 4. Основы бизнес-плана – 24ч.***

**4.1 Первые шаги в бизнесе**

***Теория:*** Основы успешного планирования. Этапы формирования бизнес- идей. Шаги по ее реализации.

***Практика:*** Круглый стол «Подводные камни» бизнеса».

**4.2 Риски в бизнесе.**

***Теория:*** Основные риски в деловом мире. Юридическая грамотность. Финансовая грамотность. Виды страхования.

***Практика:*** Деловая игра «Минное поле».

**4.3** **Брендирование товара. Основы успешных рекламных компаний.**

***Теория:*** Значение бренда в современном мире. Основные этапы рекламных компаний. Виды рекламы. Стоимость рекламы.

***Практика:*** Дизайн товара и его влияние на потребителя. Конкурс «Товар года».

**4.4 В поисках Эльдорадо» (Гранты – как первая ступень успешного бизнеса).**

***Теория:*** Виды грантов. Объем грантов. Степень ответственности. Правила оформления документов. Контролирующие структуры.

***Практика:*** Мастер-класс по написанию грантов.

**4.5 Идеи для современного бизнеса. Конкурс-соревнование. Маркетинг в действии!**

***Теория:*** Совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта на рынке. Основы управления рынками.

***Практика:*** Обсуждение реализуемых проектов. Корректировка бизнес-планов команд.

**4.6 Защита бизнес проектов.**

***Практика:*** Защита бизнес – проектов.

***Раздел 5. «Государственное регулирование инновационной деятельности» - 24ч.***

**5.1 Инновационная политика государства.**

***Теория:*** Политика в области инновационной деятельности как элемент системы государственного регулирования. Комплексная концепция научно-технического развития РФ. Системная организация инновационной деятельности в РФ.

***Практика:*** Рассмотрение показателей статистики инноваций. Обсуждение принципов государственной инновационной политики РФ.

**5.2** **Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности. Субсидии для бизнеса.**

***Теория:*** Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Виды и направления регулирования инновационной деятельности.

***Практика:*** Дебаты «Обсуждение прямых и косвенных мер регулирования инновационной деятельности, их состав».

**5.3 Инновационные предприятия России.**

***Теория:*** Малое инновационное предприятие в экономике России. Роль инновационных предприятий малого и среднего бизнеса в становлении рыночной экономике.

***Практика:*** Методы совершенствования организационных структур малых и средних инновационных.

**5.4 Финансирование развития инновационной деятельности**

***Теория:*** Условия выделения бюджетных средств. Каналы финансирования. Источники финансирования инновационной деятельности. Венчурный инновационный фонд. Институты развития финансовой инновационной инфраструктуры.

***Практика:*** Обсуждение коммерческой финансирование инновационной деятельности. Методы коммерческого финансирования инновационных проектов.

**5.5 Конкурс «Мое инновационное предприятие»**

***Практика:*** Конкурс создание проектов «Мое инновационное предприятие». Создание бизнес плана «Мое предприятие»

**5.6. Итоговое занятие**

***Практика:*** Деловая игра «Я предприниматель». План создание предприятия с определенным бюджетом.

**2.4 Планируемые результаты**

**Ожидаемые результаты «Университет экономики»**

Прямыми критериями оценки результатов обучения служит успешное усвоение программы, прирост научных достижений, участие в олимпиадах, конференциях и конкурсах. Косвенными критериями служат: создание стабильного коллектива объединения (группы), заинтересованность участников в выбранном виде деятельности, развитие экологического мышления, а в конечном итоге – воспитание компетентных инициативных людей, нестандартно мыслящих и имеющих компетенции.

|  |
| --- |
| **Предметные** |
| **Знать** | * основные тенденции развития мирового хозяйства, иметь представление об его ресурсном потенциале и отраслевой структуре;
* формы проявления экономических законов в мировом хозяйстве, в сфере международного разделения труда и мировых рынках (товаров, услуг, капитала);
* методы и инструменты государственного регулирования внешней торговли, о формах и методах международного передвижения факторов производства, о мировой валютной системе и о формах и методах международных валютно-кредитных отношений;
* роль иностранных инвестициях и деятельности транснациональных корпораций (ТНК);
* теории международной торговли;
* роль и место Российской Федерации в мировом хозяйстве, а также проблемах и перспективах углубления интеграции России в международную экономическую и торговую системы;
* современные знания мировой экономике как глобальной системе, образуемой экономиками входящих в нее стран, связанных между собой международными экономическими отношениями и реализующими на практике принципы международного разделения труда.
 |
| **Уметь** | * определять стиль взаимодействия;
* «читать» других, определять язык мимики, жестов, использовать голос как инструмент воздействия на человека;
* работать в команде;
* анализировать, оценивать и прогнозировать результаты своего труда;
* проводить маркетинговые исследования;
* составлять бизнес- план;
* реализовывать бизнес – идеи;
* творчески применять экономические знания при решении профессиональных задач;
* оценивать и анализировать информацию о состоянии и перспективах развития мирового хозяйства;
* определять состояние и основные тенденции изменения конъюнктуры мировых рынков, их влияние на развитие национальных хозяйств;
* навыками оценки эффективности участия России в системе мирохозяйственных связей, анализа перспектив дальнейшей интеграции экономики РФ в систему мирового хозяйства;
* владеть основными методиками расчета показателей развития мирового хозяйства, классификации стран мира по уровню экономического развития.
 |
| **Метапредметные** |
| **Познавательные УУД** | * понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий;
* проявлять индивидуальные творческие способности.
 |
| **Регулятивные УУД** | * понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом;
* осуществлять самоконтроль, коррекцию и самооценку результатов своей деятельности
 |
| **Коммуникативные УУД** | * работать в группе, учитывать мнения партнеров, отличные от собственных;
* обращаться за помощью;
* слушать собеседника;
 |
| **Личностные** |
| * готовность и способность учащихся к саморазвитию и личностному самоопределению;
* сформированность интеллектуальных умений (доказывать, строить рассуждения, анализировать, сравнивать, делать выводы и др.);
* сформированность мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности;
* креативность мышления, инициатива, находчивость, активность при решении проблемных задач;
* познавательная активность, целеустремленность;
* развитие коммуникативных навыков, социальная адаптация.
 |
| **Продуктовый результат** | * Проект «Мое предприятие»;
* Проект «Предпринимательская сфера города Мичуринска»;
* Программа – стратегия увеличение доходов семейного бюджета;
* Аналитическая статья по выбранной экономической проблеме;
* Разработка бизнес-проекта учитывая социально-экономические особенности региона;
* Разработка международного бизнес-проекта;
* Аналитическая статья по материалам курса.
 |

**Календарный учебный график**

**«Университет экономики»**

Начало учебного года для учащихся первого года обучения с 10 сентября/ окончание учебного года 31 мая; окончание учебного года 25 мая. Каникулы с 1 июня по 31 августа.

1 год обучения - 36 учебных недель, 36 занятий.

Срок реализации программы: 144 часа.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Ме-сяц | Чи-сло | Времяпроведениязанятия | Формазанятия | Коли-чествочасов | Темазанятия | Местопроведения | Форма контроля |
| **«Университет экономики»** |
| **1** |  |  |  | Учебное занятие  | **2** | **Введение в курс программы** | Учебная аудитория | **Опрос, анкетирование** |
| ***Раздел 1. «Финансовая система мира» - 30 ч.*** |
| **2** |  |  |  | Теоретическое, практическое занятия | **4** | **Сущность финансов. Современная финансовая политика РФ.** | Учебная аудитория. | Круглый стол, дебаты, практическая работа, форсайт. |
| **3** |  |  |  | Теоретическое, практическое занятия | **4** | **Глобальная экономика.** |
| **4** |  |  |  | Теоретическое, практическое занятия | **4** | **Мировые монополии.** |
| **5** |  |  |  | Теоретическое, практическое занятия | **4** | **Мировые кризисы** |
| **6** |  |  |  | Теоретическое, практическое занятия  | **4** | **Резервные валюты мира. Евро, доллар, фунт, японская йена.** |
| **7** |  |  |  | Теоретическое, практическое занятия | **4** | **Политика налогообложения.** |
| **8** |  |  |  | Практическое занятия | **6** | **Форсайт «Экономика 2030 года».** |
| ***Раздел 2. «Кредит и кредитная система» - 26ч.*** |
| **9** |  |  |  | Теоретическое, практическое занятия | **4** | **Кредит как форма движения судного капитала.** | Учебная аудитория. | Круглый стол, дебаты, практическая работа. |
| **10** |  |  |  | Теоретическое, практическое занятия | **4** | **Банковская система РФ, ее структура и функции отдельных звеньев.** |
| **11** |  |  |  | Теоретическое, практическое занятия | **4** | **Подводные камни кредитного договора.** |
| **12** |  |  |  | Теоретическое, практическое занятия | **4** | **Будущее мировые торговые войны.** |
| **13** |  |  |  | Теоретическое, практическое занятия | **4** | **Золотая антилопа» или как не утонуть в мире доступного кредитования** |
| **14** |  |  |  | Практическое занятия | **6** | **Кейс «Кэш»** |
|  |
| ***Раздел 3. Игры, в которые играют люди – 38ч.*** |
| **15** |  |  |  | Теоретическое, практическое занятия | **4** | **Основы бизнес – этики.** | Учебная аудитория. | Круглый стол, дебаты, практическая работа. |
| **16** |  |  |  | Теоретическое, практическое занятия | **4** | **Обманчивый язык рекламы.** |
| **17** |  |  |  | Теоретическое, практическое занятия | **4** | **Крупнейшие состояния мира: причины и следствия.** |  |  |
| **18** |  |  |  | Практическое занятия | **6** | **Профессии будущего. Форсайт технологии в прогнозировании тенденций развития бизнеса.** |
| **19** |  |  |  | Теоретическое, практическое занятия | **4** | **«Все оттенки правды и лжи». Основы информационной безопасности.** |
| **20** |  |  |  | Теоретическое, практическое занятия | **4** | **Умей сказать «нет».** |
| **21** |  |  |  | Теоретическое, практическое занятия  | **4** | **Недвижимость. Покупать или нет.** |
| **22** |  |  |  | Теоретическое, практическое занятия | **4** | **Вкладывайся в драгоценные металлы.** |
| **23** |  |  |  | Практическое занятия | **4** | **Конкурс бизнес идей для г. Мичуринска.** |
| ***Раздел 4. Основы бизнес-плана – 24ч.*** |
| **24** |  |  |  | Теоретическое, практическое занятия | **4** | **Первые шаги в бизнесе.** | Учебная аудитория  | Круглый стол, дебаты, практическая работа. |
| **25** |  |  |  | Теоретическое, практическое занятия | **4** | **Риски в бизнесе.** |
| **26** |  |  |  | Теоретическое, практическое занятия | **4** | **Брендирование товара. Основы успешных рекламных компаний.** |
| **27** |  |  |  | Теоретическое, практическое занятия | **4** | **В поисках Эльдорадо» (Граны – как первая ступень успешного бизнеса).** |
| **28** |  |  |  | Теоретическое, практическое занятия | **4** | **Идеи для современного бизнеса. Конкурс-соревнование. Маркетинг в действии!** |  |  |
| **29** |  |  |  | Практическое занятия | **4** | **Защита бизнес проектов.** |
| ***Раздел 5. «Государственное регулирование инновационной деятельности» - 24ч.*** |
|  |
| **30** |  |  |  | Теоретическое, практическое занятия | **4** | **Инновационная политика государства.** | Учебная аудитория | Круглый стол, дебаты, практическая работа |
| **31** |  |  |  | Теоретическое, практическое занятия | **4** | **Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности. Субсидии для бизнеса.** |
| **32** |  |  |  | Теоретическое, практическое занятия | **4** | **Инновационные предприятия России.** |
| **33** |  |  |  | Теоретическое, практическое занятия | **4** | **Финансирование развития инновационной деятельности** |
| **34** |  |  |  | Практическое занятия | **4** | **Конкурс «Мое инновационное предприятие»** |
| **35** |  |  |  | Практическое занятия | **4** | **Итоговое занятие** |

**3.2 Условия реализации программы**

***Материально-техническое обеспечение программы:*** учебное помещение со столами и стульями, доской; технические средства обучения (компьютер, экран, видеопроектор).

**Методическое обеспечение:** методические разработки по темам программы;

наглядный и дидактический материал (таблицы, схемы, карты, фото и видеоматериалы); методические рекомендации для проведения практических, исследовательских работ; электронные образовательные ресурсы.

**Санитарно-гигиенические требования**

Занятия должны проводиться в кабинете, соответствующем требованиям техники безопасности, пожарной безопасности, санитарным нормам. Кабинет должен хорошо освещаться и периодически проветриваться. Необходимо наличие аптечки с медикаментами для оказания первой медицинской помощи.

**Формы, методы и приемы обучения, используемые при реализации программы**

При реализации программы используются следующие **методы обучения**: репродуктивный, метод проблемного изложения, частично-поисковая работа, поисковый метод, эвристический.

В ходе реализации программы в зависимости от темы предполагаются разные **формы** занятий: лекция, семинар, тренинг, творческая лаборатория, практическая работа и др.

Теоретические занятия позволяют учащимся актуализировать и уточнять свои знания, проверить свой уровень готовности к выполнению практической работы.

По итогам освоения программы планируется проведение защиты исследовательских работ. Защита подразумевает под собой не просто публичное выступление в форме доклада или слайдовой презентации, но и активное обсуждение результатов с выявлением сильных и слабых сторон выполненной работы.

Реализация программы основана на использовании *педагогических образовательных технологий*:

* проектно-исследовательская технология, интегрирующая известные методы и способы активного обучения: метод проектов, метод погружения, методы сбора и обработки данных, исследовательский и проблемный методы, анализ литературных источников, обобщение результатов, поисковый эксперимент и др.;
* технологии дифференцированного обучения предполагают целевую ориентацию на обучение каждого обучающегося на уровне его индивидуальных возможностей и способностей;
* технология развития критического мышления – технология развивающего обучения, предполагает достижение метапредметных результатов обучения в процессе осмысления, принятия информации, формулирования рефлексивной оценки;
* информационные технологии, цели которых заключаются в формировании информационной культуры (умений получения, обработки, хранения и передачи информации), компьютерной грамотности, использования компьютера как дидактического средства для достижения предметных, метапредметных и личностных результатов;
* квест-технология – интегрированная технология, объединяющая идеи проектного метода, проблемного и игрового обучения, взаимодействия в команде и ИКТ, сочетающая целенаправленный поиск при выполнении главного проблемного и серии вспомогательных заданий с приключениями и (или) игрой по определенному сюжету;
* здоровьесберегающие технологии позволяют организовать режим занятий в соответствии с особенностями динамики работоспособности обучающихся с учетом степени сложности работы, индивидуальных, возрастных и психологических особенностей детей. Смена видов деятельности в процессе занятия и применение элементов психологической разгрузки, а также соблюдение техники безопасности труда направлены на сохранение и укрепление здоровья и снижение утомления учащихся, формирование умения правильного распределения видов деятельности и снятия эмоционального напряжения.

*Основные принципы построения программы:*

* принцип научности – знания, которые сообщает педагог, и которыми овладевают обучающиеся, должны быть научными, основанными на проверенных наукой и практикой положениях;
* принцип личностного подхода – признание личности развивающегося человека высшей социальной ценностью, осознание уникальности и своеобразия каждого ребенка;
* принцип вариативности – разнообразие направлений содержания, форм работы; возможность моделирования программы (ее содержания, направлений, временных рамок);
* принцип систематичности и последовательности – каждое последующее задание основано на знаниях и практических навыках предыдущего задания;
* принцип сознательности и активности – большую роль в закреплении полученных знаний и навыков играет умение продемонстрировать проделанную работу и объяснить особенность выполнения практической части.

**3.3 *Формы аттестации***

Способами определения результативности реализации программы являются организация и проведение диагностик обученности и уровня сформированности компетентностей:

* стартовый контроль служит для определения начального уровня знаний, умений и навыков обучающихся, проверки готовности к освоению программы и проводится в форме собеседования, анкетирования;
* текущий контроль проводится в течение учебного года посредством педагогического наблюдения, тестирования, проверки качества выполнения практических заданий и работы над выбранной темой на разных этапах исследования, проведения мини-конференций, предзащит исследовательских и творческих работ, анкетирования и аналитических бесед по итогам отдельных этапов выполнения исследовательской работы или реализации проекта;
* итоговый контроль (конец учебного года) – защита исследовательских и проектных работ.

**3.4 Оценочные материалы**

При проведении текущей и промежуточной диагностики по программе учитываются уровень теоретической и практической подготовки, качественные результаты выполнения исследовательской работы.

**Критерии оценки теоретических знаний**

|  |  |
| --- | --- |
| Оцениваемыепараметры | Оценка уровня знаний |
| Высокий | Средний | Низкий |
| Уровень теоретических знаний | Обучающийся знает изученный материал. Может дать развернутый, логически выдержанный ответ, демонстрирующий полное владение материалом | Обучающийся знает изученный материал, но для полного раскрытия темы требуются дополнительные вопросы | Обучающийся фрагментарно знает изученный материал. Изложение материала сбивчивое, требующее корректировки наводящими вопросами. Не может самостоятельно встроить материал темы в общую систему полученных знаний, требуется значительная помощь педагога |
| Знание терминологии | Свободно оперирует терминами, может их объяснить | Знает термины, но употребляет их недостаточно (или избыточно) | Неуверенно употребляет термины, путается при объяснении их значения |
| Знание теоретической основы выполняемых действий | Может объяснить порядок действий на уровне причинно-следственных связей. Понимает значение и смысл своих действий | Может объяснить порядок действий, но совершает незначительные ошибки при объяснении теоретической базы своих действий | Показывает слабое понимание связи выполняемых действий с их теоретической основой |

**Критерии оценки практических навыков и умений**

|  |  |
| --- | --- |
| Оцениваемые параметры | Оценка уровня практических навыков и умений |
| Высокий | Средний | Низкий |
| Умение подготовиться к действию | Умеет самостоятельно подготовиться к выполнению предстоящей задачи | Умеет самостоятельно подготовиться к выполнению предстоящей задачи, но не учитывает всех нюансов ее выполнения | Подготовительные действия носят сумбурный характер, недостаточно эффективны или имеют ряд упущений, но в целом направлены на предстоящую деятельность |
| Алгоритм проведения действия | Последовательность действий отработана. Порядок действия выполняется аккуратно, тщательно, в оптимальном временном режиме. Видна нацеленность на конечный результат | Для активизации памяти самостоятельно используются алгоритмические подсказки. Порядок действия выполняется аккуратно, видна нацеленность на конечный результат | Порядок действий напоминается педагогом. Порядок действия выполняется аккуратно, но нацелен на промежуточный результат |
| Результат действия | Результат не требует исправлений | Результат требует незначительной корректировки | Результат в целом получен, но требует серьезной доработки |

**Критерии оценки выполнения исследовательской работы**

|  |  |
| --- | --- |
| Оцениваемые параметры | Оценкауровнявыполнения исследовательской работы |
| Высокий | Высокий | Высокий |
| Постановка цели и задач исследования | Формулировки цели и задач требуют незначительной коррекции научного руководителя или консультанта | Цель и задачи сформулированы при участии научного руководителя или консультанта | Цель и задачи сформулированы при значительном участии научного руководителя или консультанта |
| Выбор методики | Методы исследования выбраны самостоятельно и верно | Выбранные методы исследования требуют коррекции | Выбранные методы позволяют решить поставленные задачи лишь частично |
| План исследования | Разработан самостоятельно. Требует незначительной коррекции | Разработан самостоятельно. Требует значительной коррекции | Разработан при непосредственном участии научного руководителя или консультанта |
| Работа с литературой | Более 50% литературы по проблеме подобрано самостоятельно. Ссылки на использованную литературу сделаны правильно | Основная литература предложена руководителем. Ссылки на использованную литературу сделаны правильно | Основная литература предложена руководителем. Ошибки в ссылках на использованную литературу |
| Сбор материала | Собранный материал соответствует задачам исследования. Материала достаточно для выполнения работы в запланированном объеме | Собранный материал соответствует задачам исследования, но его объем по ряду направлений недостаточен | Материал собран хаотично, его не достаточно для решения поставленных задач |
| Обработка и анализ материала | Самостоятельный анализ материала, выполнение таблиц, графиков и т.д.Применение статистических методов, коэффициентов и т.п. | Осмысление материала при участии научного руководителя или консультанта. Самостоятельная обработка, требующая незначительной коррекции | Осмысление и обработка материала при значительном участии научного руководителя или консультанта |
| Выводы | Выводы обоснованы и соответствуют задачам исследования | Выводы недостаточно корректны | Выводы не соответствуют задачам исследования |
| Текст работы | Текст написан с соблюдением рубрикации, принятой для научных работ.Требует незначительной правки научного руководителя | Структура и смысловая часть текста требует значительной коррекции научного руководителя | Текст серьезно корректировался научным руководителем более двух раз |

**Диагностическая карта оценки уровня освоения дополнительной общеразвивающей программы «Детский университет лидерства»**

Группа № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя учащегося | Результаты диагностики (в баллах) |
| Начало года  | Середина года | Конец года |
| Теоретические знания | Исследовательские навыки | Компьютерная грамотность | Защита работ | **Сумма баллов** | Теоретические знания | Исследовательские навыки | Компьютерная грамотность | Защита работ | **Сумма баллов** | Теоретические знания | Исследовательские навыки | Компьютерная грамотность | Защита работ | **Сумма баллов** |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Оценка:

удовлетворительно – 1 балл

хорошо – 2 балла

отлично – 3 балла

**3.5 Методические обеспечение**

**Модуль «Университет экономики»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Названиераздела,темы | Материально-техническоеоснащение, дидактико-методический материал | Формы, методы,приемы обучения | Формы подведенияитогов |
| 1 | **Введение в курс модуля** | Презентация. | Учебное занятие. Методы: словесные, наглядные,практические.Приемы: обобщение, анализ, сравнение.  | Опрос. Анкетирование.  |
| ***Раздел 1. «Финансовая система мира» - 30 ч.*** |
| 1.1 | **Сущность финансов. Современная финансовая политика РФ.** | Презентация.Проектор.Ноутбук Таблицы.Учебная и дополнительная литература | Теоретическое, практическое занятия Методы: словесные, наглядные,практические.Приемы: обобщение, анализ, сравнение  | Практикум, исследовательский мини-проект |
| 1.2 | **Глобальная экономика.** | Презентация.Проектор.Ноутбук Таблицы.Учебная и дополнительная литература | Теоретическое, практическое занятия Методы: словесные, наглядные,практические.Приемы: обобщение, анализ, сравнение | Опрос, выполнение исследовательского задания |
| 1.3 | **Мировые монополии.** | Презентация.Проектор.Ноутбук Таблицы.Учебная и дополнительная литература  | Дебаты, дискуссионная площадка. Методы: словесные, наглядные,практические.Приемы: обобщение, анализ, сравнение. | Опрос, выполнение исследовательского задания |
| 1.4 | **Мировые кризисы** | Презентация.Проектор.Ноутбук Таблицы.Учебная и дополнительная литература | Теоретическое, практическое занятия Методы: словесные, наглядные,практические.Приемы: обобщение, анализ, сравнение | Опрос, выполнение исследовательского задания |
| 1.5 | **Резервные валюты мира. Евро, доллар, фунт, японская йена.** | Презентация.Проектор.Ноутбук Таблицы.Учебная и дополнительная литература | Практическое занятие Методы: словесные, наглядные,практические.Приемы: обобщение, анализ, сравнение | Опрос, выполнение исследовательского задания |
| 1.6 | **Политика налогообложения.** | Презентация.Проектор.Ноутбук Таблицы.Учебная и дополнительная литература | Круглый стол. Методы: словесные, наглядные,практические.Приемы: обобщение, анализ, сравнение. |  Опрос, выполнение исследовательского задания |
| 1.7 | **Форсайт «Экономика 2030 года».** | Презентация.Проектор.Ноутбук Таблицы.Учебная и дополнительная литература | Практическое занятие Методы: словесные, наглядные,практические.Приемы: обобщение, анализ, сравнение | Выполнение творческого задания, защита творческих работ |
| ***Раздел 2. «Кредит и кредитная система» - 26ч.*** |
| 2.1 | **Кредит как форма движения судного капитала.** | Презентация.Проектор.Ноутбук Таблицы.Учебная и дополнительная литература | Теоретическое, практическое занятия Методы: словесные, наглядные,практические.Приемы: обобщение, анализ, сравнение | Опрос, выполнение исследовательского задания |
| 2.2 | **Банковская система РФ, ее структура и функции отдельных звеньев.** | Презентация.Проектор.Ноутбук Таблицы.Учебная и дополнительная литература | Теоретическое, практическое занятия Методы: словесные, наглядные,практические.Приемы: обобщение, анализ, сравнение | Опрос, выполнение исследовательского задания |
| 2.3 | **Подводные камни кредитного договора.** | Презентация.Проектор.Ноутбук Таблицы.Учебная и дополнительная литература | Теоретическое, практическое занятия Методы: словесные, наглядные,практические.Приемы: обобщение, анализ, сравнение | Практикум, исследовательский мини-проект |
| 2.4 | **Будущее мировые торговые войны.** | Презентация.Проектор.Ноутбук Таблицы.Учебная и дополнительная литература | Теоретическое, практическое занятия Методы: словесные, наглядные,практические.Приемы: обобщение, анализ, сравнение | Опрос, выполнение исследовательского задания |
| 2.5 | **Золотая антилопа» или как не утонуть в мире доступного кредитования** | Презентация.Проектор.Ноутбук Таблицы.Учебная и дополнительная литература | Теоретическое, практическое занятия Методы: словесные, наглядные,практические.Приемы: обобщение, анализ, сравнение | Опрос, выполнение исследовательского задания |
| 2.6 | **Кейс «Кэш»** | Презентация.Проектор.Ноутбук Таблицы.Учебная и дополнительная литература | Практическое занятие Методы: словесные, наглядные,практические.Приемы: обобщение, анализ, сравнение | Выполнение творческого задания, защита творческих работ |
| ***Раздел 3. Игры, в которые играют люди – 38ч.*** |
| 3.1 | **Основы бизнес – этики.** | Презентация.Проектор.Ноутбук Таблицы.Учебная и дополнительная литература | Теоретическое, практическое занятия Методы: словесные, наглядные,практические.Приемы: обобщение, анализ, сравнение | Опрос, выполнение исследовательского задания |
| 3.2 | **Обманчивый язык рекламы.** | Презентация.Проектор.Ноутбук Таблицы.Учебная и дополнительная литература | Теоретическое, практическое занятия Методы: словесные, наглядные,практические.Приемы: обобщение, анализ, сравнение | Практикум, исследовательский мини-проект |
| 3.3 | **Крупнейшие состояния мира: причины и следствия.** | Презентация.Проектор.Ноутбук Таблицы.Учебная и дополнительная литература | Теоретическое, практическое занятия Методы: словесные, наглядные,практические.Приемы: обобщение, анализ, сравнение | Опрос, выполнение исследовательского задания |
| 3.4 | **Профессии будущего. Форсайт технологии в прогнозировании тенденций развития бизнеса.** | Презентация.Проектор.Ноутбук Таблицы.Учебная и дополнительная литература | Практическое занятие Методы: словесные, наглядные,практические.Приемы: обобщение, анализ, сравнение | Выполнение творческого задания, защита творческих работ |
| 3.5 | **«Все оттенки правды и лжи». Основы информационной безопасности.** | Презентация.Проектор.Ноутбук Таблицы.Учебная и дополнительная литература | Теоретическое, практическое занятия Методы: словесные, наглядные,практические.Приемы: обобщение, анализ, сравнение | Опрос, выполнение исследовательского задания |
| 3.6 | **Умей сказать «нет».** | Презентация.Проектор.Ноутбук Таблицы.Учебная и дополнительная литература | Теоретическое, практическое занятия Методы: словесные, наглядные,практические.Приемы: обобщение, анализ, сравнение | Практикум, исследовательский мини-проект |
| 3.7 | **Недвижимость. Покупать или нет.** | Презентация.Проектор.Ноутбук Таблицы.Учебная и дополнительная литература | Теоретическое, практическое занятия Методы: словесные, наглядные,практические.Приемы: обобщение, анализ, сравнение | Опрос, выполнение исследовательского задания |
| 3.8 | **Вкладывайся в драгоценные металлы.** | Презентация.Проектор.Ноутбук Таблицы.Учебная и дополнительная литература | Теоретическое, практическое занятия Методы: словесные, наглядные,практические.Приемы: обобщение, анализ, сравнение | Опрос, выполнение исследовательского задания |
| 3.9 | **Конкурс бизнес идей для г. Мичуринска.** | Презентация.Проектор.Ноутбук Таблицы.Учебная и дополнительная литература | Практическое занятие Методы: словесные, наглядные,практические.Приемы: обобщение, анализ, сравнение | Выполнение творческого задания, защита творческих работ |
| ***Раздел 4.*** ***Основы бизнес-плана – 24ч.*** |
| 4.1 | **Первые шаги в бизнесе.** | Презентация.Проектор.Ноутбук Таблицы.Учебная и дополнительная литература | Теоретическое, практическое занятия Методы: словесные, наглядные,практические.Приемы: обобщение, анализ, сравнение | Опрос, выполнение исследовательского задания |
| 4.2 | **Риски в бизнесе.** | Презентация.Проектор.Ноутбук Таблицы.Учебная и дополнительная литература | Теоретическое, практическое занятия Методы: словесные, наглядные,практические.Приемы: обобщение, анализ, сравнение | Практикум, исследовательский мини-проект |
| 4.3 | **Брендирование товара. Основы успешных рекламных компаний.** | Презентация.Проектор.Ноутбук Таблицы.Учебная и дополнительная литература | Теоретическое, практическое занятия Методы: словесные, наглядные,практические.Приемы: обобщение, анализ, сравнение | Опрос, выполнение исследовательского задания |
| 4.4 | **В поисках Эльдорадо» (Граны – как первая ступень успешного бизнеса).** | Презентация.Проектор.Ноутбук Таблицы.Учебная и дополнительная литература | Теоретическое, практическое занятия Методы: словесные, наглядные,практические.Приемы: обобщение, анализ, сравнение | Практикум, исследовательский мини-проект |
| 4.5 | **Идеи для современного бизнеса. Конкурс-соревнование. Маркетинг в действии!** | Презентация.Проектор.Ноутбук Таблицы.Учебная и дополнительная литература | Теоретическое, практическое занятия Методы: словесные, наглядные,практические.Приемы: обобщение, анализ, сравнение | Опрос, выполнение исследовательского задания |
| 4.6 | **Защита бизнес проектов.** | Презентация.Проектор.Ноутбук Таблицы.Учебная и дополнительная литература | Практическое занятие Методы: словесные, наглядные,практические.Приемы: обобщение, анализ, сравнение | Выполнение творческого задания, защита творческих работ |
| ***Раздел 5. «Государственное регулирование инновационной деятельности» - 24ч.*** |
| 5.1 | **Инновационная политика государства.** | Презентация.Проектор.Ноутбук Таблицы.Учебная и дополнительная литература | Теоретическое, практическое занятия Методы: словесные, наглядные,практические.Приемы: обобщение, анализ, сравнение | Опрос, выполнение исследовательского задания |
| 5.2 | **Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности. Субсидии для бизнеса.** | Презентация.Проектор.Ноутбук Таблицы.Учебная и дополнительная литература | Теоретическое, практическое занятия Методы: словесные, наглядные,практические.Приемы: обобщение, анализ, сравнение | Опрос, выполнение исследовательского задания |
| 5.3 | **Инновационные предприятия России.** | Презентация.Проектор.Ноутбук Таблицы.Учебная и дополнительная литература | Теоретическое, практическое занятия Методы: словесные, наглядные,практические.Приемы: обобщение, анализ, сравнение | Практикум, исследовательский мини-проект |
| 5.4 | **Финансирование развития инновационной деятельности** | Презентация.Проектор.Ноутбук Таблицы.Учебная и дополнительная литература | Теоретическое, практическое занятия Методы: словесные, наглядные,практические.Приемы: обобщение, анализ, сравнение | Опрос, выполнение исследовательского задания |
| 5.5 | **Конкурс «Мое инновационное предприятие»** | Презентация.Проектор.Ноутбук Таблицы.Учебная и дополнительная литература | Практическое занятие Методы: словесные, наглядные,практические.Приемы: обобщение, анализ, сравнение | Выполнение творческого задания, защита творческих работ |
| 5.6 | **Итоговое занятие** | Презентация.Проектор.Ноутбук Таблицы.Учебная и дополнительная литература | Практическое занятие Методы: словесные, наглядные,практические.Приемы: обобщение, анализ, сравнение | Выполнение творческого задания, защита творческих работ |

**Список литературы**

1. Авдокушин E. Международные экономические отношения, 2009. - 130 с.
2. Аникин А.В. История финансовых потрясений, 2010. - 209 с.
3. Баранчеев В.П. Маркетинг инноваций. – М.: Благовест-В, 2007.
4. Бизнес и инновации / Питер Ф. Друкер. Вильямс. – М., 2007.
5. Борисов С.М. Валютные проблемы новой России, 2007. - 202 с.
6. Буторина О. Грядущие перемены в международной валютной системе // Биржевое обозрение.- 2009.- № 4. - с. 3 - 7.
7. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и инновации. – М.: Информационно-издательский дом «Филинъ», 2003.
8. Валютное регулирование и валютный контроль: Сборник // Внешнеэкономический комплекс России. 2008. № 2. - с. 13 - 23.
9. Гершман М.А. Инновационный менеджмент. – М.: Маркет ДС, 2008. – 200 с.
10. Глазьев С.Ю. О стратегии развития российской экономики: Научный доклад. - М.: НИР, 2010. - 100 с.
11. Делягин М. Антикризисная программа модернизации страны (о разработке института проблем глобализации). // Российский экономический журнал №9-10, 2012. - с. 1 - 11.
12. Зинов В.Г., Лебедева Т.Я., Цыганов С.А. Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами / Под ред. Зинова В.Г. – М.: Дело, 2009. – 248 с.
13. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Мильнера Б.З. – М.: Инфра-М, 2009. – 624 с.
14. Киреев АЛ. Международная экономика: Учебное пособие для вузов: В 2 ч. - М.: Международные отношения, 2011. - 200 с.
15. Красавина Л.Н. Денежно кредитная и валютная политика: научные основы и практика // Деньги и кредит, 2010. № 6. - с. 14 - 16.
16. Кристенсен К., Рейнор М. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
17. Кудрин А.Л. Мировой финансовый кризис и его влияние на Россию // Вопросы экономики. 2012. № 1. - с. 7 - 13.
18. Мягкова Е.А. Бизнес-планирование в предприниматель­ской среде (для школьников 10-11 классов). Учебное пособие// Е.А. Мягкова, Н.С. Грекова, С.Н. Трунова - Мичуринск: ФГБОУ ВПО «МичГАУ», 2012
19. Мягкова Е.А. Организация малого предпринимательства. Учебное пособие для школьников//Е.А. Мягкова, С.Н. Трунова - Мичуринск: МГПИ, 2006
20. Мягкова Е.А. Основы предпринима­тельства и создание собственного дела (учебное пособие)// Е.А. Мягкова, Н.С. Грекова, С.Н. Трунова - Мичуринск, 2011
21. Мягкова Е.А. Учебное пособие по реализации системы непрерывного агро­бизнес-образования в Тамбовской области «Развитие лидерских качеств у будущих предпринимателей» (8–11 классы)//Е.А. Мягкова, М.Н. Гусева - Мичуринск: ФГБОУ ВПО «МичГАУ», 2012
22. Щеголева Н.Г. Валютное регулирование на пути к либерализации валютного рынка // Банковское дело, 2009. №10. - с. 12 - 19.