

Занятие №9

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

1. Рынок и условия его функционирования.

РЫНОК – это система экономических отношений, связанная с обменом товаров и услуг, место торговли.

Характерной чертой рыночной экономики является *свободный обмен между продавцом и покупателем, частная собственность*, участники рыночного обмена самостоятельно несут ответственность за принятие своих решений, т.е.:

Для нормальной деятельности рынка необходимы определенные условия, рынок выполняет определенные функции.





Соединяет производителей товаров и их потребителей

Информирует о качестве товаров и услуг, их ассортименте, издержках производства

Устанавливает равновесную цену на тот или иной товар

Стимулирует производство: пропорции, отрасли, территории и т. д.

«Освобождает» экономику от неэффективной хозяйственной деятельности (например, через банкротство (разорение) неэффективных предприятий)

Характерные черты рыночной экономики

Свободный
обмен

Рыночная экономика

Частная
собственность

Материальная
ответственность

Свобода предпринимательской деятельности

Условия функционирования

конкуренция

Свободное
ценообразование

Конкуренция и её виды.

Конкуренция (от лат. concurrere — сталкивать, состязаться) — это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.

Конкуренцию называют главным мотором рыночной экономики.

Она позволяет создавать более дешёвые товары и совершенствовать технологии.



2. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ

СПРОС – это желание и возможность потребителя приобрести товар или получить услугу.

Приведите пример от чего будет зависеть выбор вашей покупки?

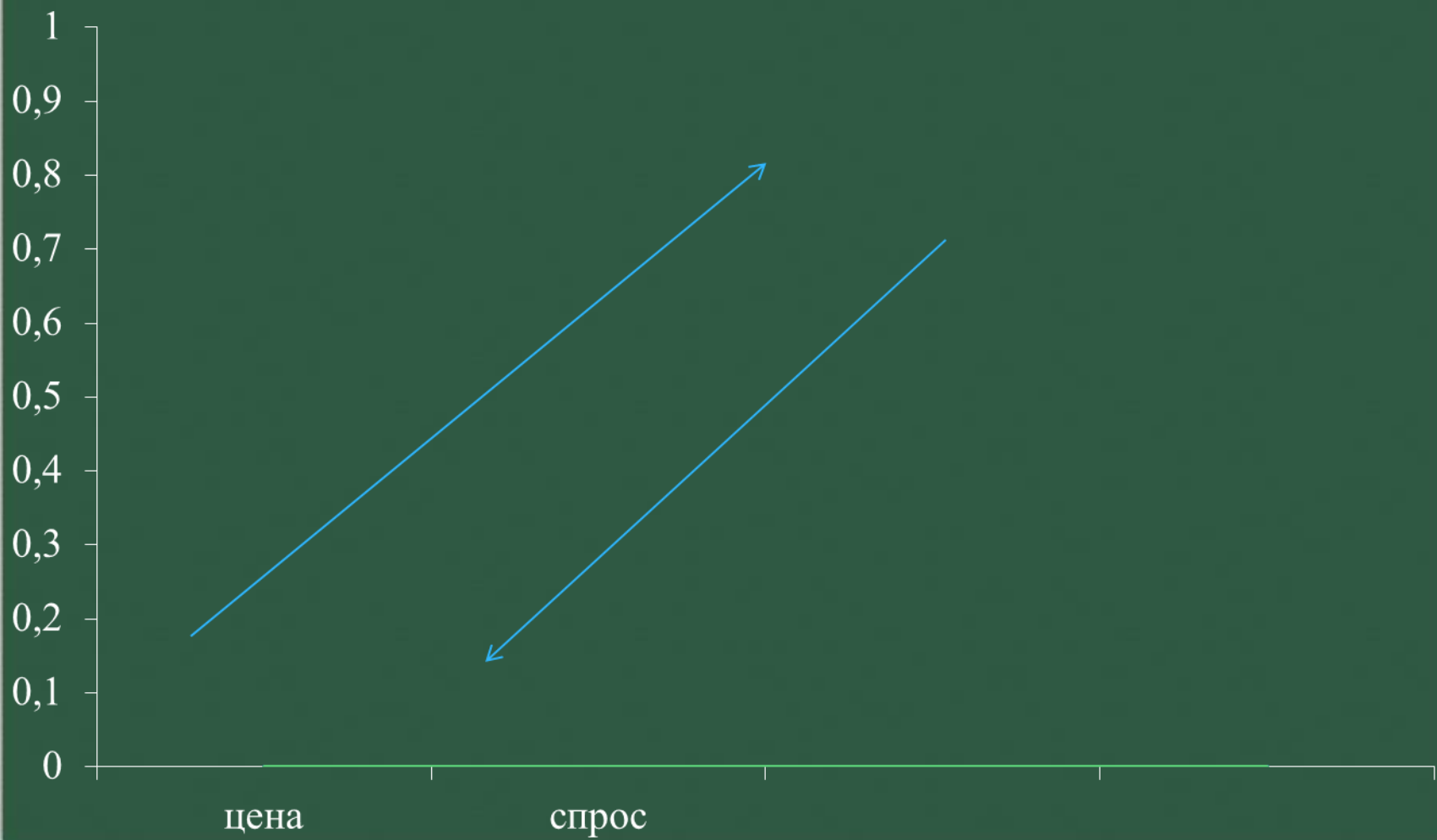
ПРЕДЛОЖЕНИЕ – это желание и возможности производителя (продавца) продать товар и получить выгодную прибыль.

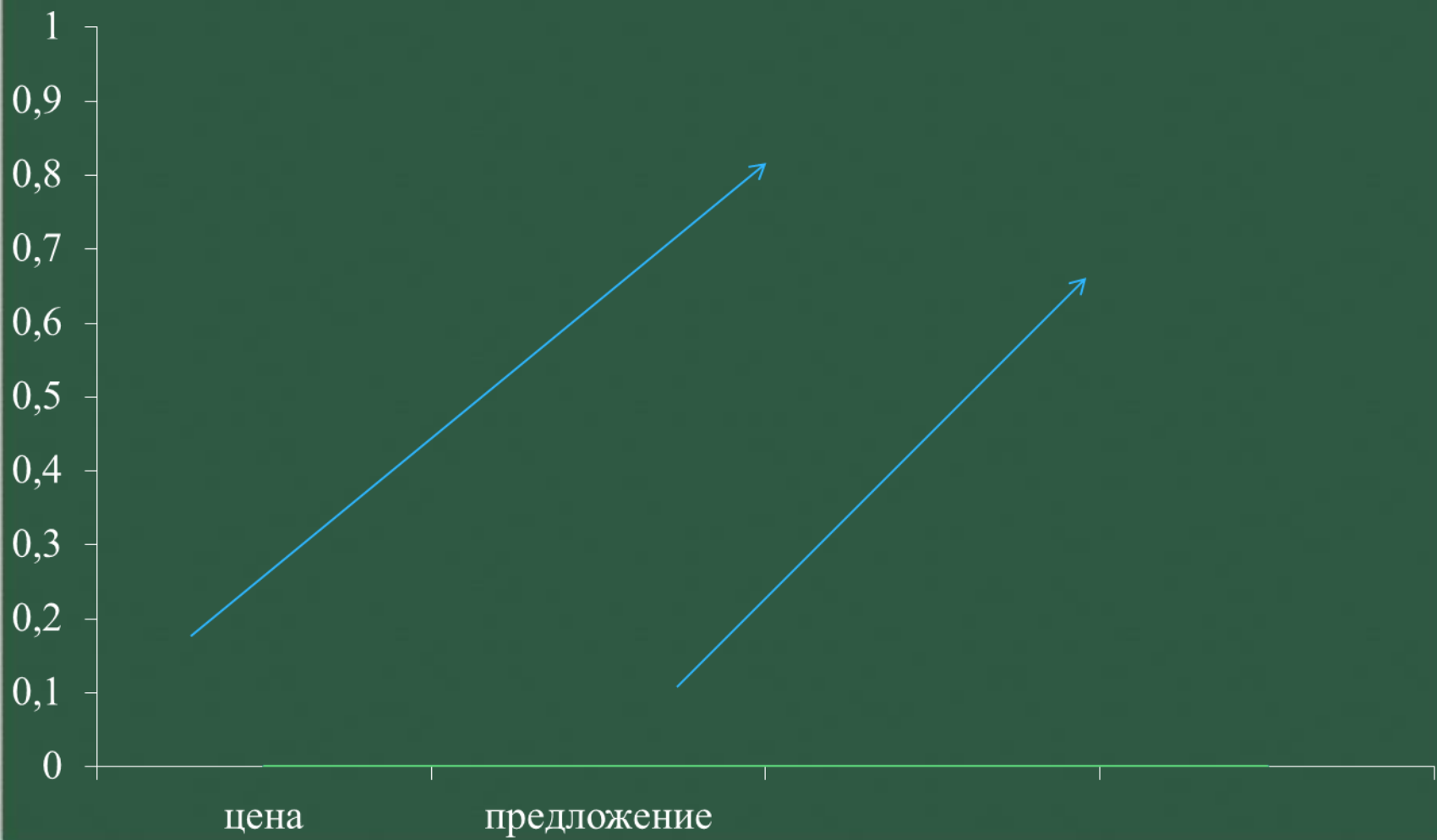
Работа с документом: учебник стр. 110-111

Задание

поясните на различных примерах:

- а) спрос находится в обратной зависимости от цены;
- б) предложение находится в прямой зависимости от цены.





Чем определяется спрос?

- Размерами индивидуального дохода;
- Потребностями, необходимыми сегодня;
- Модой;
- Ценами на товары – заменители.

Функции цен

- Ограничивают потребление ресурсов
- Мотивируют производство

3. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Свободное ценообразование – одно из условий функционирования рынка. Продавцы свободно устанавливают цены, а покупатели делают выбор, т.е. формируется рыночное равновесие при котором продавец может и хочет продать столько товара и по такой цене, сколько покупатель захочет и сможет купить за эту цену.

Цена, по которой заключается реальная сделка купли-продажи, называется равновесной (рыночной) ценой

Главным принципом рынка является выгодная сделка между продавцом и покупателем

4. «НЕВИДИМАЯ РУКА» РЫНКА

Каждый участник рыночной экономики, заинтересованный в своей личной выгоде, в итоге увеличивает богатство своей страны и служит интересом всего общества.

Английский ученый экономист **Адам Смит** этот принцип назвал **«невидимой рукой» рынка**, т.е. только лучший результат производства будет приносить планируемый доход.



Адам СМИТ

(1723 – 1790)

« ... Каждый человек мыслит лишь о собственной выгоде, но НЕВИДИМАЯ РУКА, которая его направляет, как и во многом другом приведет его к результату, о котором он сам и не помышлял...»

ВЫВОД: рынок выполняет важные функции в экономике и является одним из эффективных способов регулирования экономической жизни.