

Реклама

A large, white billboard is mounted on a tall, grey cylindrical pole. The billboard is tilted slightly to the right. The word "Реклама" is written across the center of the billboard in a large, blue, serif font. The billboard is supported by a black metal frame with several spotlights mounted along the top edge. The background is a clear, light blue sky.

Что такое реклама?

Рекла́ма (от лат. *reclamare* — «утверждать, выкрикивать, протестовать») — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (Федеральный закон Российской Федерации от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).



Объекты рекламирования

- Товар;
- средства индивидуализации юридического лица и (или) товара;
- изготовитель или продавец товара;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- Мероприятие.



Цель рекламы –
увеличение объема
реализации товаров и
услуг.

Функции рекламы

- Информационная
- побудительная



Первая реклама

НАРКОМПИЩЕПРОМ СССР
В/КОНТОРА СПЕЦМЯСОФАБРИКАТОВ
ГЛАВМЯСО

Одна минута и бульон готов

ПРОДАЖА ВО ВСЕХ ПРОДУКТОВЫХ МАГАЗИНАХ.

THE CRITERION

gettyimages
Jay Paul

All the World's Best Music for a Christmas Present

"Perpetual Melody in a single gift!" A peerless combination of everything most desirable in music-box invention. The culmination of life-long study and experience. Simple, durable, never out of tune. Endless variety of interchangeable tune-sheets. Entrancingly harmonious and sweet. Artistic cases in mahogany or oak:

MUSIC BOX	Style	Keys	Case	Dimensions	including one tune-disk	Price
	I.	44	12 1/4 x 10 x 8 inches		\$14.00	.25
	II.	38	15 1/2 x 14 1/2 x 9		25.00	.40
	IV.	77	22 x 20 x 10		45.00	.50
	V.	154	22 x 20 x 10		70.00	.50
	X.	92	28 x 25 x 13		75.00	\$1.40
	XV.	184	28 x 25 x 13		120.00	1.40
	XVI.	184	in upright cabinet		175.00	1.40

Time payments if desired. **M. J. PAILLARD & CO., 680 Broadway, New York** (The oldest house in the business.)

КАКАО

ВЪ НАШЪ НЕРВНЫЙ ВЪКЪ

САМОЕ БЛАГОРАЗУМНОЕ ПИТЬ ЧИСТЫЙ ГОЛЛАНДСКИЙ
КАКАО ВАНЪ-ГУТЕНЪ,
ИБО ЧАЙ И КОФЕ ВОЗБУЖДАЮТ НЕРВЫ, А КАКАО ВАНЪ-ГУТЕНА
УКРЕПЛЯЕТ ИХЪ, ПИТАЕТЪ РАЗСЛАБЛЕННЫЙ ОРГАНИЗМЪ И ВОЗВРАЩАЕТЪ НАМЪ СИЛУ И ЖИЗНЕРАДОСТНОСТЬ.

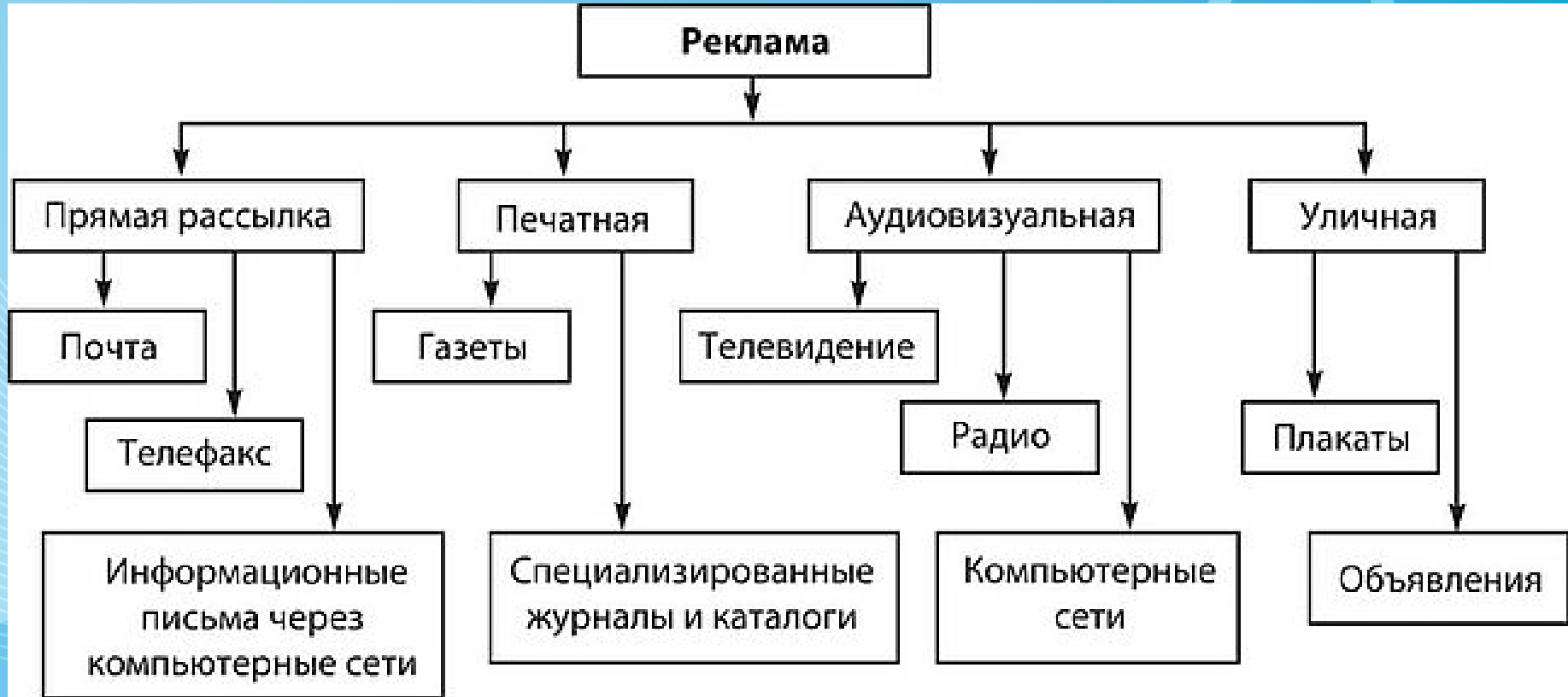
100 чашекъ изъ 1 фунта.
ПРОДАЕТСЯ ВЕЗДЪ. * ИЗБѢГАТЬ ПОДЪДЛОКЪ.
Фабриканты С. J. Van Houten & Zoon, Weesp (Голландія).

ВАНЪ-ГУТЕНА

Оптовый складъ: Евг. БЕВЕРЪ, Москва, Покровка, д. Арбатскихъ



Виды рекламы



Социальная реклама — выходит за рамки экономических задач, направлена на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей: популяризация здорового образа жизни среди населения; поддержка незащищённых слоёв населения; борьба с загрязнением окружающей среды; популяризация общественных организаций и фондов, целью которых является помощь окружающим людям, в частности детям.



Коммерческая (экономическая) реклама.

Целью экономической рекламы становится потребитель (потенциальный покупатель), предложив товар которому, можно получить взамен от него прибыль.



Политическая реклама (в том числе предвыборная).

В наше время она всё чаще выступает как средство борьбы за избирателей, за их голоса. Именно с её помощью некоторые партии и политики пытаются завоевать себе место у власти.



По финансовому принципу

Активная — оплата за рекламные действия производится потенциальному клиенту (прямо или косвенно).

Пассивная — потенциальный клиент не принимает участие в распределении рекламного бюджета и потому является пассивным наблюдателем.



По месту и способу размещения

В СМИ

Телевизионная (видеоролик в рекламном блоке, рекламная пауза, текст в бегущей строке, телеобъявление (напр., в Телетексте), виртуальная реклама, спонсорство).

Радио (ролики, режиссура «джинса» — «на правах рекламы»).

Печатная (различают рекламу в прессе и прочую: принты, листовки, наклейки, визитки).

Интернет-реклама (реклама в сети Интернет: текстовые блоки, баннеры, контекстная реклама, реклама в блогах, реклама на карте, Пиксельная реклама, «облако тегов», продающие тексты и др.)

Внутренняя (Indoor-реклама)

Ambient media — реклама, отличающаяся от традиционных коммуникативных форм и продвигаемая ближе к потребителю — в интимную сферу целевой группы, — разрабатывая новые носители, отличные от классических средств массовой информации в общественных местах.



Наружная (Outdoor-реклама)

Уличная

Промостойка (рекламная или торговая стойка), промостол — лёгкая разборная или неразборная конструкция для проведения промоакций, дегустаций, представления новых товаров, услуг и т. д. Промостойка состоит из тумбы и фризовой панели. Лицевая сторона тумбы и фриз предназначены для нанесения рекламного изображения.



Троллы (от англ. *troll*) — двусторонние рекламные конструкции, перпендикулярно расположенные над проезжей частью на вертикальных опорах, оборудованы подсветкой изнутри, за счёт чего очень эффективны в тёмное время суток. Подсветка обычно осуществляется люминесцентными светильниками.



Билборды (от англ. *billboard*) — отдельные щиты с рекламными плакатами 6×3 м, 8×4 м.



Суперсайты — отдельно стоящие щиты с рекламными плакатами, как правило, размером 12×5 м.



Брандмауэр — огромный плакат или щит на стене здания.



Призматрон



Стритлайн (от англ. *streetline*), шалаш, штендер — выносная складная конструкция с информацией на одной или двух рекламных поверхностях. Изготавливается из металла или пластика. Типичный размер: 0,6×1,35 м, форма рекламного поля — арка или прямоугольник. Устанавливается на тротуаре.



Медиафасад — органично встроенный в архитектурный облик здания экран или дисплей произвольного размера и формы (с возможностью трансляции медиаданных — текстовых сообщений, графики, анимации и видео) на его поверхности, который устанавливается (инсталлируется) на наружной или внутренней (для прозрачных фасадов) части здания. Дисплей медиафасада, как правило, набирается из светодиодных модулей различных по форме и размерам.



Бизнес-карты (от англ. *business cards*) — чаще всего, конструкция из металла или пластика в виде панно. Содержит определенное количество ячеек, в которых располагается печатная рекламная продукция в формате 9×5 см. Применяется в торговых центрах, в кинотеатрах, в розничных сетях.



Транзитная (реклама на транспорте)

Реклама на частных автомобилях (брендирование транспорта)

Реклама на бортах и в салонах маршрутных такси

Реклама на бортах и в салонах наземного муниципального общественного транспорта (автобусы, троллейбусы, трамваи)

Реклама в метро (на станциях, на входе и выходе, в тоннелях, в вагонах)

Реклама в аэропортах (на дисплеях терминалов)

Реклама на лайтбоксах такси (световые коробки).



Альтернативная реклама

1. Реклама в фитнес – клубах.
2. Реклама на парковках.
3. Реклама в кинотеатрах.
4. Вирусная реклама(сарафанное радио).
5. Реклама в местах продаж (BTL, промоушен, ивент и прочие)
6. При справочном обслуживании.
7. Прямая почтовая рассылка.
8. Веерная реклама.
9. Реклама в жилых домах (реклама в лифтах).

ВОЕННАЯ СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ — ВЫБОР НАСТОЯЩЕГО МУЖЧИНЫ

Для поступления обращаться в военный комиссариат по адресу Салтцевский пр-т, д.3
телефон для справок: 8-495-435-79-57,
8-495-435-52-84



фитнес клуб

ТОНУС

ФИТНЕС
ИНФРАКРАСНАЯ САУНА
СТУДИЯ ЗАГАРА
МАССАЖ
ФИТБОЛ

АКЦИЯ!
Первым 50 клиентам
при покупке абонемента -
разовое посещение
ИК-сауны
или
5 мин. сауны
бесплатно*

- Стил аэробика
- Силовая аэробика
- Фитбол аэробика
- Танцевальная аэробика
- Стретч пластика
- Зум-бар
- Функциональный тренинг
- Йога

**БУДЬ
ВСЕГДА
В ТОНУСЕ!!!**

г. Белая Церковь
ул. Шолом-Алейхема, 9
(за ДК Шенкина)
тел: 0-97 737-86-25 Юля
0-98 307-39-03 Галина

PRINCIPLES

STRATEGIC
PLAN
OBJECTIVES
VISION
MISSION
STATEMENT
BUSINESS
STATEMENT
INTEGRITY
CONDUCT
SERVICE
INNOVATION
COMPANY
PRINCIPLES
MARKETING
IDELOGY
CUSTOMER
INNOVATION
EMPLOYEES
PRICE
ACCOUNT
COMMERCE
ACCOUNT
COMMERCE
VISION
EXPENSE
PRICE
FINANCE
RULE
VISION
COMMERCE
GOALS
EXCELLENCE
MARKET
TARGET
SUCCESS
INNOVATION

Целенаправленность

Реклама призвана акцентировать внимание потребителя на определенном виде товара. Но она должна содержать только суть, которую производитель стремится донести до масс, и ничего лишнего, чтобы у потребителя не возникло вопроса: «А что, собственно, рекламировалось?»



Адресность

Определенная реклама направлена на то, чтобы заинтересовать отдельную группу людей – потенциальных покупателей данной продукции.



Постоянство

Чтобы оказать решающее воздействие и склонить потребителя к покупке, реклама должна регулярно напоминать ему о данном товаре. В результате психологических исследований было выяснено, что телевизионная реклама пробуждает у людей интерес только после 7 – 10-го прокручивания.



Правдивость

Основной задачей рекламной деятельности на сегодня является поддержание ее правдивости. В противном случае она утратит свою способность воздействовать на величину рыночного спроса.

ПРАВДИВОСТЬ



Главные составляющие эффективной рекламы

- Предложение
- ограничение (дедлайн)
- призыв к действию



Задание

Создайте фото-коллаж из интересных рекламных белобров. Результаты присылайте в чат в VK

