



**Способность
анализировать
ситуацию
(мыслить аналитически)**

У каждого человека преобладает определенный тип мышления. Данный опросник поможет вам определить тип своего мышления. Если согласны с высказыванием, переходите на ссылку

<https://onlinetestpad.com/ru/test/5361-test-na-analiticheskoe-myshlenie>



Что же такое анализ или
аналитический подход?

Давай разбираться!



Анализ (аналитический подход) – это:

- ✓ разделение предмета, явления, проблемы на составные части
- ✓ выделение и изучение существенных частей, которые оказывают наиболее заметное влияние на рассматриваемые предмет/явление/ проблему
- ✓ игнорирование несущественных деталей
- ✓ определение взаимосвязей между выделениями значимыми компонентами



Разберем с вами ситуацию

В отделе обслуживания клиентов поступает жалоба от клиента А: «Мы заказывали 20 упаковок продукта Х, а нам привезли только 15».

Менеджер отдела проверяет информацию по заказу и по отгрузке, выясняет наличие продукта на складе. Да, все верно – заказ на 20 упаковок, привезли 15, продукт на складе есть. Менеджер извиняется перед клиентом, согласовывает условия дополнительной поставки.

Проблема решена!



Алгоритм анализа проблемной ситуации



Прежде чем начинать исследование ситуации, необходимо определить, какова цель данного исследования, какой результат вы хотите получить.

На этом этапе важно не только сформулировать цель, но и понять, каковы критерии ее достижения, определить, с помощью каких индикаторов вы сможете узнать, насколько успешно выполняется поставленная задача.



Задание № 1

Компани X занимается производством и продажей продукции O.

Компания находится на грани банкротства – количество клиентов сократилось, объем продаж снизился, средств на счетах не хватает на текущие расходы.

1. Найдите причины сложившейся ситуации?
2. Определите действия, необходимые для вывода компании из кризиса?



Принцип МЕСЕ

Данный принцип требует, чтобы составляющие, которые вы выделяете при анализе проблемы, удовлетворяли двум условиям:

- ✓ между частями не должно быть пересечений;
- ✓ если сложить все части вместе, проблема будет описана полностью.





Клиенты,
заказавшие
столик
по приходу
в кафе

Онлайн-
покупатели

Не МЕСЕ

- Перечисленные группы покупателей не определяют общую группу клиентов
- Существуют еще автомобилисты, которые пользуются сервисом КафеАвто и покупают кофе на ходу
- Но они не входят ни в одну из перечисленных групп

Варианты решений – Рабочая гипотеза

После построения модели проблемной ситуации вы готовы к тому, чтобы начинать поиск вариантов решений, которые приведут к достижению поставленной цели.



Принятие решения

Если данные, полученные на предыдущем шаге, соответствуют ожиданиям, рабочая гипотеза становится результатом анализа; определен набор действий, которые должны привести к достижению цели



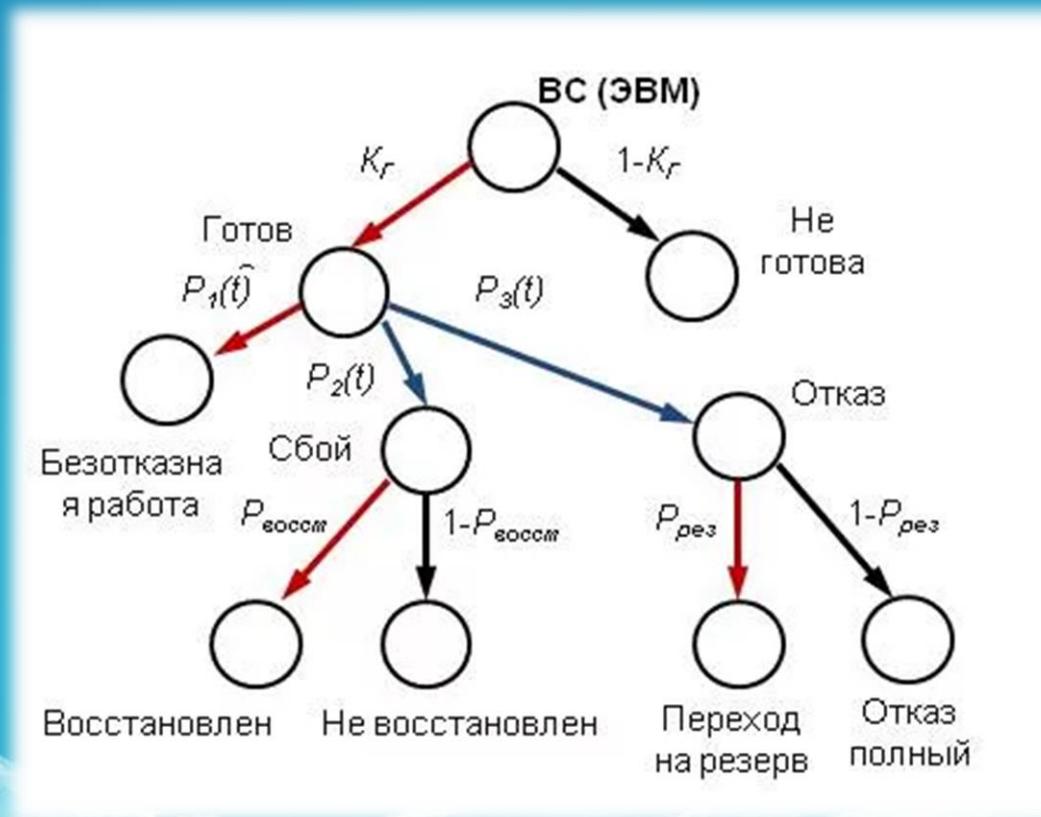
SWOT - анализ

SWOT-анализ – еще один инструмент, повышающий эффективность аналитической работы. В качестве предмета SWOT-анализа может выступать компания, рабочая группа, предлагаемое решение.



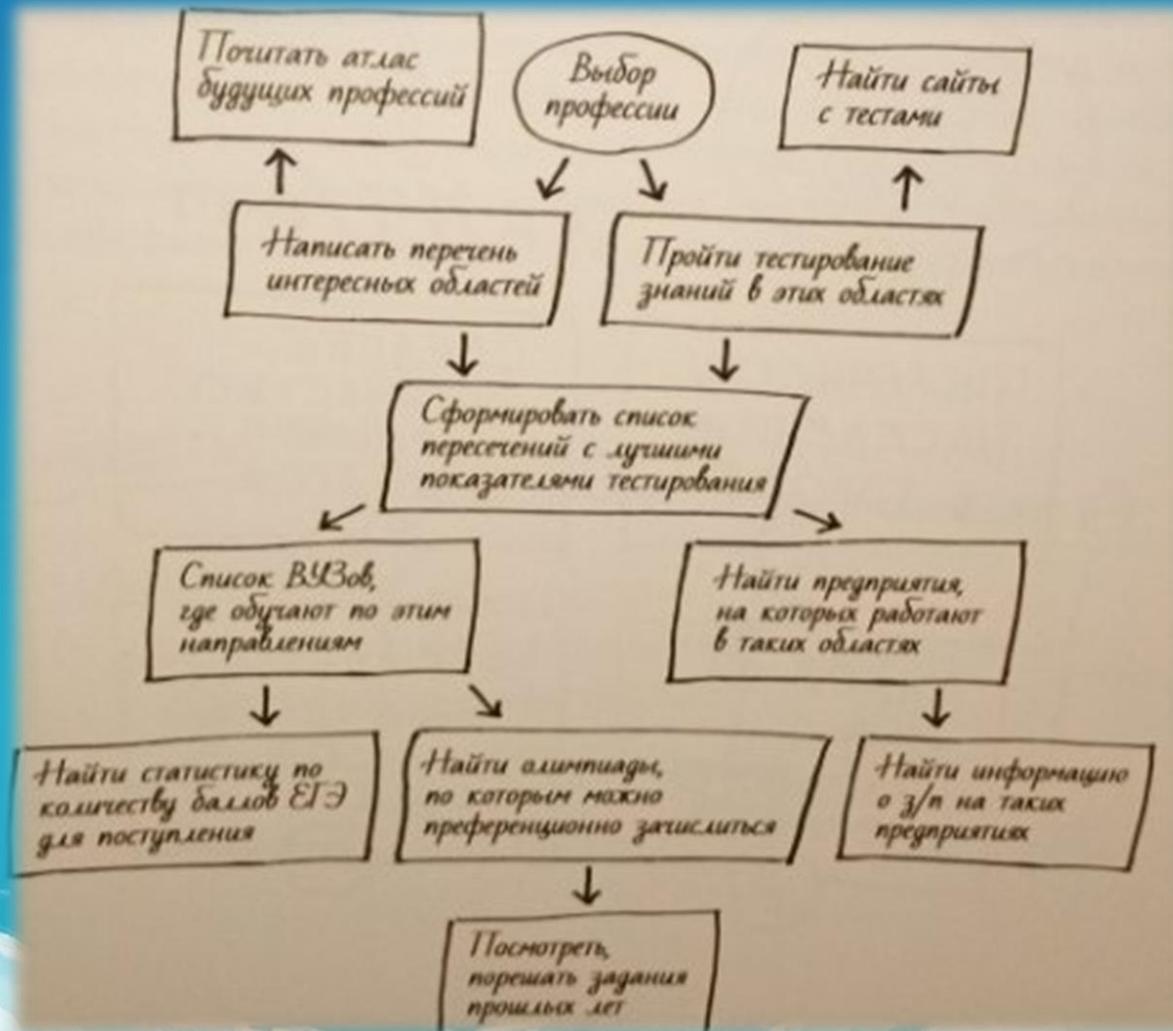
Логическое дерево

Инструмент визуализации всего процесса анализа и особенно этапа выделения ключевых факторов и взаимосвязей.



Задание № 2

Постройте логическое дерево по данной схеме



Список использованной литературы

1. <https://onlinetestpad.com/ru/test/5361-test-na-analiticheskoe-myshlenie>
2. https://www.equipnet.ru/management/articles/articles_974.html
3. Ракова М. Сборник методических материалов./- М.: Фонд новых форм развития образования, 2017 – 128 с.